MartinClaßen

manage.PEOPLE.values

Leitgedanke von People Consulting
manage . PEOPLE . values

Die **People-Dimension** ermöglicht Differenzierung im Wettbewerb, in den Märkten des Unternehmens.

Nur mit engagierten & kompetenten Menschen können künftige Herausforderungen bewältigt werden.

manage.PEOPLE.values steht für das Zusammenwirken von Führungskräften und ihren Mitarbeitenden.

Es geht um die aktive Gestaltung des Business …
… mit dem Ziel **Wertschöpfung** („manage“).

Genau so bedeutsam ist …
… die **Wertschätzung** von Menschen („values“).

Damit das Unternehmen noch besser wird.

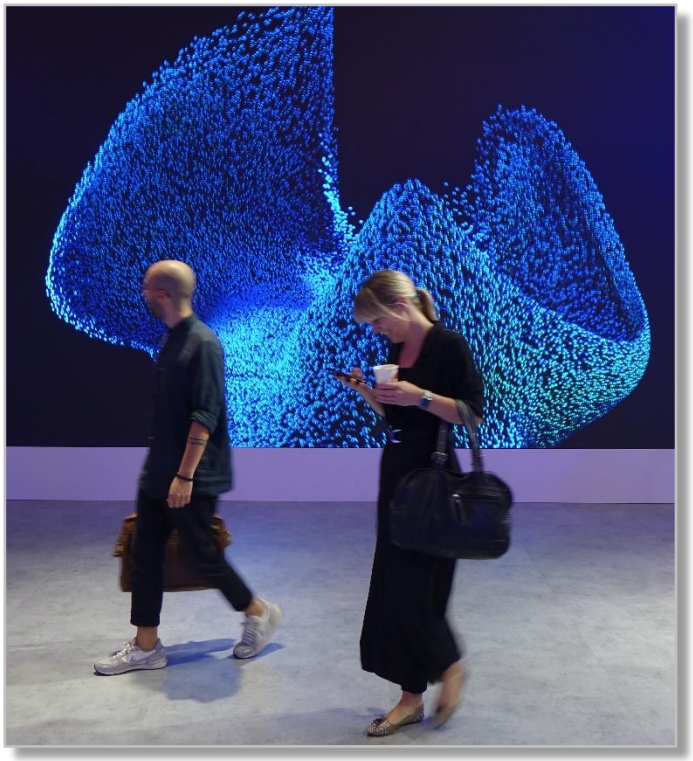
© 2024 Martin Claßen – People Consulting

Portfolio von People Consulting
Drei Themen für Beratung und Coaching

- **People Strategie / Organisation / Steuerung**
  Wie HR-Management die Unternehmensentwicklung unterstützt.

- **Change Management / Transformation des Unternehmens**
  Wie Veränderungsprozesse wirkungsvoll gestaltet werden.

- **Leadership & Talent Management**
  Wie Unternehmen ihre personellen Perspektiven verbessern.



© 2024 Martin Claßen – People Consulting

Breites Kundenspektrum
Projekte und Referenzen

- BASF
- Bosch
- Daman Health / Ergo (UAE)
- Danfoss (DK)
- DER Touristik
- DeutschePost DHL
- DEVK
- ETL
- Festo
- Hansgrohe
- Hays
- HDI / Talanx
- Heidelberg Materials
- Heidelberg Druck
- Heraeus
- ING
- Knorr-Bremse
- Microsoft
- Miele
- OBI
- Rewe
- Sick
- Star
- Stihl
- Tchibo
- TeleColumbus
- Voith
- Vodafone
- Webasto
- ZF

Projekterfahrung in Schweiz, Österreich, Frankreich, Spanien, Italien, Grossbritannien, Niederlande, Dänemark, Tschechien, Polen, USA, UAE

© 2024 Martin Claßen – People Consulting

Erfahrungen der Kunden (1/2)
Zielführende Lösungen

Nicole Kurek, Mitglied des Vorstands, Sick AG

„Die Zusammenarbeit mit Martin Claßen ist gleichermaßen bereichernd, auf den Punkt und fundiert. Martin ist ein versierter, gut vernetzter Vordenker in seinem Feld mit dem es Freude macht zusammen zu arbeiten. Er bringt sein Wissen über das vereinbarte Maß hinaus ein und arbeitet erfrischend klar und scharf auf das vereinbarte Thema hin. Seine hohe Kompetenz, Zielorientierung und schnelle Einsicht vereinen sich mit einem hoch-ethischen Berateranspruch. Unsere neue HR Organisation holt uns dort ab wo wir stehen und vereint sich in der Ausrichtung mit den strategischen Zielen unseres Unternehmens. Dieses Ziel hat Martin Claßen in vergleichsweise sehr kurzer Zeit mit uns erreicht. Das Sparring mit Martin Claßen ist eine leichte Lernerfahrung. Gerne wieder!“

Jens Warkentin, CFO
Mitglied des Konzernvorstands, Talanx AG

„Ich durfte von 2019 bis 2022 als Nicht-HR’ler die Gesamtverantwortung für Personal in der Erstversicherungsgruppe der Talanx wahrnehmen. In dieser Zeit hat mich Martin Classen mit seiner Erfahrung und Kompetenz begleitet, so dass wir in dieser Zeit strukturell, technisch aber auch kulturell die richtigen Weichen stellen konnten."

Dr. Daniela Büchel,
Mitglied des Konzernvorstands, REWE Group

„Die Zusammenarbeit mit Martin Claßen ist in jeder Hinsicht ergebnisorientiert, zielführend und vor allem pragmatisch. Er hat gemeinsam mit uns die neue HR-Struktur der REWE-Group konzipiert und begleitet uns weiter bei strategischen Themen. Seine langjährige Erfahrung und große Expertise in diesen Bereichen helfen uns sehr, ein modernes und zukunftsweisendes HR-Management aufzusetzen."

Ilonka Nussbaumer, Head Group HR; Danfoss (Denmark); zuvor Voith

„Ich schätze die Arbeit mit Martin sehr, da er sehr zielorientiert arbeitet und wir am Ende des Tages immer mit einem klaren Ergebnis enden. Sein tiefes Wissen und seine umfangreiche Erfahrung im HR-Bereich sind dabei jedes Mal sehr hilfreich!“

© 2024 Martin Claßen – People Consulting

Erfahrungen der Kunden (2/2)
Zukunftsfähige Lösungen

Dr. Michael Bitzer, CEO Daman Health, Abu Dhabi (UAE)

„Martin Classen supported us during a major transformation period which included substantial changes of our organization chart and the way we do business. He added value with his advice and coaching of the team. Martin supported their development during the project and transferred a lot of know how to my colleagues. What I appreciate most: He also challenged me as CEO on a regular basis."

Jürgen Holeksa, exPersonalvorstand ZF

„Zu Beginn stand ein unverbindliches Kennenlernen, so wie mit anderen Beratern auch. Im Unterschied zu vielen anderen Kontakten wurde hier sehr schnell mehr daraus. Bei einem Soloberater wie Herrn Claßen sind die Gründe für eine solche Entwicklung konkret in der Person des Beraters zu suchen. Und tatsächlich schätzen wir Herrn Claßen auf der individuellen, interpersonellen Ebene als kompetenten, vertrauensvollen, überaus reflektierten und impulsgebenden Sparringspartner. Er begleitet aber auch durch wertvolle Beiträge die strategische Diskussion und Projektarbeit in meinem Ressort. Ehrungen und Zuschreibungen wie ein ´führender Kopf im Personalwesen´ überraschen daher nicht und sind vollumfänglich gerechtfertigt."

Jörg Schmülling, Leiter Leadership Development und Change Management, BASF SE:

„Martin Claßen ist für uns ein wichtiger Impulsgeber und Sparringspartner, insbesondere zu Fragen rund um Change Management. Seine lange Erfahrung als Berater im Bereich HR und Change, seine hervorragenden Publikationen sowie sein professioneller und pragmatischer Außenblick machen ihn zu einem der Top-Berater für Personal- und Changeverantwortliche."

Dr. Thomas Sattelberger, Leuchtturm im deutschen Personalmanagement

„Martin Claßen war bereits vor zehn Jahren einer der wenigen fortschrittlichen Denker zum Thema. Das ist er bis heute geblieben."

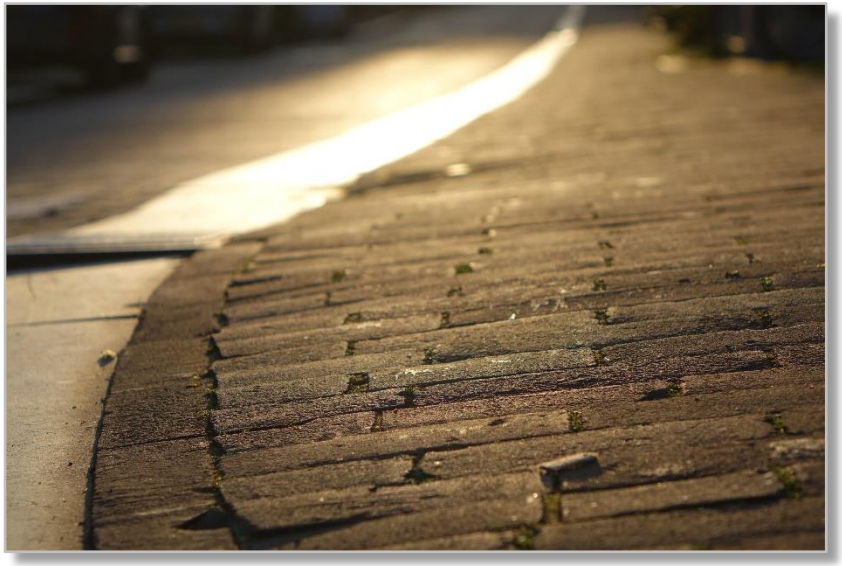
© 2024 Martin Claßen – People Consulting

Beratungsformate
Fokus Kundennutzen

- **Konzeption („analysis & design“)**
  Unterstützung bei der Gestaltung.

- **Implementierung („results & delivery“)**
  Fokussierte Unterstützung bei der Umsetzung

- **Coaching / Sparring der Business Leader**
  Individuelles und diskretes Feedback im Eins-zu-Eins.



© 2024 Martin Claßen – People Consulting

Kundennutzen
Vorteile beim Einsatz von People Consulting

- **starke Lösungen durch robuste Zielsetzung**
  Analyse des Systems und seiner Akteure,
  mit ihren Vorgeschichten, Vorstellungen, Vorlieben.
  Klärung von Zwecken und Gründen der Veränderung.
  So entstehen Ergebnisse, die zur Firma und ihren Menschen passen.
  Und in einem längeren Zeitraum belastbar sind.

- **gezielte Impulse aus Erfahrung und mit Kompetenz**
  Empfehlungen basieren auf fundierter Expertise
  sowie der Kenntnis vergleichbarer Organisationen und einschlägiger Studien.
  Dieses Wissen wird up to date gehalten.

- **minimalinvasive Vorgehensweise statt „Berater-Brimborium“**
  Die Lösung muss im Unternehmen wirksam werden.
  Basis ist ein erfahrungsbasierter Ansatz,
  der auf die jeweilige Situation abgestimmt wird („best fit“).
  Als Soloberater bin ich nicht am Verkauf von Standardprodukten und großen
  Beraterteams samt Overhead interessiert, sondern an stimmigen Lösungen.

© 2024 Martin Claßen – People Consulting

Werdegang
Erfahrungen als Berater und Manager

Herkünfte & Ursprünge
geboren 1961 in Düsseldorf
Grundschule und Gymnasium in Überlingen
Zivildienst im Rettungswesen / mehrere Praktika im Baugewerbe

1983 – 1989 Studium in Deutschland und USA
Otto-Friedrich-Universität (Bamberg) sowie USC (Columbia)
Abschlüsse als Diplom-Politologe und Diplom-Kaufmann

1990 – 1995 USW (heute ESMT)
Beratung und Führungskräfteentwicklung

1995 – 2010 Gemini Consulting (heute Capgemini Invent)
2000 Leitung der People Practice (D/A/CH) mit über 60 Beratern
2009 Leitung des Bereichs Business Transformation

2010 – 2024 People Consulting (Solo-Berater)

2011 – 2013 Coaching-Ausbildung

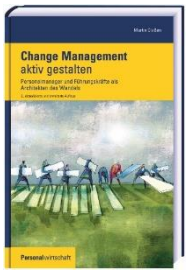
2016 – 2019 erster Chefredakteur des Magazins „changement“ (Handelsblatt Fachmedien)
2021 – 2023 erster Herausgeber des Magazins „people & work“ (Handelsblatt Fachmedien)

© 2024 Martin Claßen – People Consulting

Publikationen
Aus der Praxis für die Praxis

Bücher

- „Change Management aktiv gestalten“ (2008)
- „HR Business Partner“ (2010 / mit Dieter Kern)
- „Change Management aktiv gestalten“ (2013 / komplette Neubearbeitung)
- „Spannungsfelder im Change Management“ (2019)
- „Ent-meint Euch! Über Leben in der Meinungsgesellschaft“ (2023)



sowie zahlreiche **Artikel und Interviews** im Harvard Business Manager, Manager Magazin, Personalwirtschaft, Personalführung, Personalmagazin, Human Resources Manager, Organisationsentwicklung, in weiteren Fachzeitschriften und Büchern sowie im Internet.

© 2024 Martin Claßen – People Consulting

MartinClaßen

manage.PEOPLE.values

PEOPLE CONSULTING

www.people-consulting.de

D - 79117 Freiburg

CH - 4057 Basel

martin.classen@people-consulting.de

+49 - (0)170-2467234