

Spannungsfelder im Change Management Veränderungen situativ gestalten

Martin Claßen
ISBN 978-3-947711-09-3
216 Seiten
39 Euro inkl. MwSt.

Auch als eBook erhältlich

1. Auflage 2019



Zum Buch:

Kulturwandel, Reorganisation, innovative Geschäftsmodelle, neue IT-Systeme, Kostensenkung – Veränderungen sind allgegenwärtig. Wer sich mit Change Management beschäftigt, steht vor der Herausforderung, den richtigen Ansatz und den besten Weg zu finden. So geht es zum Beispiel um die Fragen „Sollte man eine Transformation einheitlich über die gesamte Organisation angehen oder doch maßgeschneidert für die einzelnen Unternehmensbereiche?“ oder „Setzt man auf die breite Mitwirkung aller Beteiligten oder auf klare Ansagen aus dem Management?“.

Die Antwort ist: Es kommt darauf an! Denn das richtige Vorgehen hängt vom jeweiligen Kontext ab. Das Buch „Spannungsfelder im Change Management“ nimmt die 15 wichtigsten Zielkonflikte unter die Lupe, die bei Wandelvorhaben eine wesentliche Rolle spielen. Zwei fiktive Experten stellen Ihnen die beiden extremen Pole des jeweiligen Spannungsfelds vor und begründen die eindeutigen Positionen (einerseits und andererseits). Anhand von praxisorientierten Leitfragen können Sie daraus das beste Vorgehen für Ihre jeweilige Situation bestimmen. Am Ende jedes Spannungsfelds erhalten Sie zudem Handlungsempfehlungen sowie konkrete Tipps aus Theorie, Forschung und der organisatorischen Realität.

Das Buch richtet sich an Führungskräfte aller Ebenen (Vorstände, Geschäftsführer, Bereichs- oder Teamleiter), an Fachkräfte aus den Bereichen Personal, Organisationsentwicklung und Qualitätsmanagement, die Change-Prozesse begleiten sowie an Berater in den Bereichen Organisationsentwicklung und Change Management.

Zum Autor:

Martin Claßen berät seit 30 Jahren Unternehmen bei Change-Projekten und coacht deren Change-Leader. Er hat vier Bücher und zehn Studien zum People Management verfasst, war Chefredakteur eines Fachmagazins und wird als Autor und Redner geschätzt, der vielschichtige Themen auf den Punkt bringt und kein Blatt vor den Mund nimmt.

Kontakt:

Handelsblatt Fachmedien GmbH | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf
Ansprechpartner Gaby Pardey
Fon 0211 887-1527
eMail g.pardey@fachmedien.de
Web www.fachmedien.de/spannungsfelder-im-cm